

## Les moulins, témoins du passé de toute une région

Les collaborateurs de Micarna Courtepin soutiennent l'association «Le Moulin» en lui remettant un chèque de 3'600 francs. Cette association régionale s'engage pour faire revivre le «Moulin de la Chapelle» dans la vallée du Gottéron, dans la volonté de préserver un pan de l'histoire industrielle fribourgeoise.

L'avenir repose sur le passé: en effet, les racines de notre réussite actuelle sont profondément ancrées dans notre histoire. Cela est vrai aussi bien pour une entreprise industrielle telle que Micarna que pour tout le canton de Fribourg. L'industrie et la technologie, la clairvoyance et le souci du bien commun ont toujours marqué cette région. Dès le Moyen Âge, les habitants ont exploré de nouvelles voies et utilisé la force de l'eau pour faire fonctionner une dizaine de moulins le long du Gottéron. Des vestiges de cette époque sont encore visibles aujourd'hui. Or il est essentiel de prendre soin de ces témoins du passé fribourgeois afin de les rendre accessibles à nos descendants et de transmettre cet héritage aux générations futures.

### Rendre l'histoire tangible pour l'avenir

C'est le but de l'association «Le Moulin», qui souhaite redynamiser le bâtiment historique du «Moulin de la Chapelle» dans la vallée du Gottéron, pour le rendre accessible à un large public. «Nous voulons redonner vie à l'ancien moulin et faire découvrir ainsi aux Fribourgeois un volet de leur histoire. Le moulin de la Chapelle, situé au n° 13 du chemin du Gottéron, doit devenir un lieu de rencontre ludique et culturel», explique le président de l'association, Marc Bucher. Un témoin du passé, dont la préservation est également importante pour les collaborateurs de Micarna. En effet, l'entreprise industrielle du groupe Migros est sise depuis plus d'un demi-siècle à Courtepin et nombre de ses employés sont étroitement liés à la région de Fribourg et à son histoire.

### Souligner notre responsabilité envers le passé

C'est pourquoi la commission du personnel de Micarna Courtepin a décidé de reverser les recettes provenant des boissons alcoolisées vendues lors de la fête du personnel de cette année à l'association «Le Moulin». «Nous souhaitons envoyer un signal fort et montrer que nous sommes fiers de notre histoire», explique Alain Thalman, président de la commission du personnel de Micarna Courtepin. «Fribourg a toujours été un lieu moderne et tourné vers l'avenir, où l'innovation a joué un rôle important, et cela bien avant l'industrialisation proprement dite. Les anciens moulins établis le long du Gottéron témoignent de cet esprit d'avant-garde, que l'association «Le Moulin» entend mettre en valeur plusieurs siècles plus tard».

#### Bref portrait du Segment Viande, Volaille, Poisson et Oeufs de la M-Industrie

Les entreprises du segment 1, qui appartiennent au groupe Migros, produisent de la viande, de la volaille et du poisson de première qualité. Fondé en 1958 à Courtepin (FR) par Gottlieb Duttweiler en tant qu'entreprise de transformation de viande de Migros, le segment Viande, volaille, poisson et oeufs de M-Industrie englobe aujourd'hui les entreprises sises en Suisse que sont Favorit Geflügel, Fleury, Lüchinger + Schmid, Maurer Speck, Mérat & Cie., Micarna, Natura Bündner Fleischrocknerei, Optisol, Rudolf Schär et Tipesca, ainsi que deux entreprises dont le siège se situe en Allemagne: Oberschwäbische Geflügel et KM Seafood. Grâce à des installations de production à la pointe de la modernité et des normes extrêmement strictes en matière d'hygiène, de sécurité alimentaire et de sécurité au travail, ces entreprises atteignent un niveau de qualité en tout point remarquable. Elles s'engagent systématiquement en faveur de conditions d'élevage respectueuses des animaux et de transports engendrant le moins de stress possible. De plus, elles garantissent la traçabilité irréprochable de chaque produit. En 2019, le segment 1 de la M-Industrie, avec ses quelque 3 400 employés, a réalisé des ventes de 140 832 tonnes.

Courtepin, 7. avril 2020

#### Informations complémentaires:

Service des médias Segment 1, +41 (0)58 571 46 30, media@micarna.ch