

Pop-Bugs-Burger: la version durable d'un grand classique

Depuis des années, le burger fait partie des classiques les plus appréciés au monde. Avec son Pop-Bugs-Burger, Micarna va encore plus loin en nous montrant toutes les possibilités offertes par les sources de protéines alternatives dans le cadre de l'exposition spéciale «Taste 19».

Les burgers sont appréciés de tous: cette combinaison de petit pain frais, d'ingrédients naturels et de sauces délicates est tout simplement irrésistible. Le simple fait de pouvoir les déguster à la main est synonyme pour beaucoup d'entre nous de plaisir à l'état pur. Grâce à son nouvel Pop-Bugs-Burger, Micarna offre à tous les amateurs de burgers une nouvelle alternative durable aux burgers au bœuf traditionnels. Tandis que pour un burger classique, seuls 40 % de la matière première peuvent être exploités pour la transformation de la viande, le nouvel Pop-Bugs-Burger convainc par sa source de protéines – les insectes – exploitable à 100 %. Composés à 30 % de vers de farine et de quinoa, les délicieux Pop-Bugs-Burgers sont garnis de salade fraîche, de tomates et d'oignons. Sans oublier bien sûr une délicieuse sauce épicée.



Les produits Pop-Bugs de Micarna à l'Anuga 2019

www.anuga.de

L'Anuga est le plus grand salon professionnel au monde consacré aux aliments et aux boissons. Chaque année, quelque 170'000 visiteurs affluent à Cologne, où plus de 7500 exposants les emmènent dans un voyage culinaire. Avec ses produits Pop-Bugs, Micarna présente sa gamme de sources de protéines alternatives et nous surprend avec deux innovations lors de l'exposition spéciale innovation «Taste 19». L'Anuga se déroulera du 5 au 8 octobre 2019 à Cologne. Les produits Pop-Bugs de Micarna sont disponibles dans le pavillon commun suisse «Swiss Pavillon»: halle 3.1 / stand D067

Le groupe Micarna en bref

www.micarna.ch

Les entreprises du segment 1, qui appartiennent au groupe Migros, produisent de la viande, de la volaille et du poisson de première qualité. Fondé en 1958 à Courtepin (FR) par Gottlieb Duttweiler en tant qu'entreprise de transformation de viande de Migros, le segment Viande, volaille, poisson et oeufs de M-Industrie englobe aujourd'hui les entreprises sises en Suisse que sont Favorit Geflügel, Fleury, Lüchinger + Schmid, Maurer Speck, Mérat & Cie., Micarna, Natura Bündner Fleischrocknerei, Optisol, Rudolf Schär et Tipesca, ainsi que deux entreprises dont le siège se situe en Allemagne: Oberschwäbische Geflügel et KM Seafood. Grâce à des installations de production à la pointe de la modernité et des normes extrêmement strictes en matière d'hygiène, de sécurité alimentaire et de sécurité au travail, ces entreprises atteignent un niveau de qualité en tout point remarquable. Elles s'engagent systématiquement en faveur de conditions d'élevage respectueuses des animaux et de transports engendrant le moins de stress possible. De plus, elles garantissent la traçabilité irréprochable de chaque produit. Le segment Viande, volaille, poisson et oeufs de M-Industrie, dont l'effectif s'élève à quelque 3'000 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs en 2017.

Courtepin, 2 October 2019

Informations complémentaires: Département Communication | Service de presse

Roland Pfister et Deborah Rutz, Téléphone: +41 (0)58 571 46 30, E-Mail: media@micarna.ch