

KOMIPS: Une production de viande de porc plus transparente et responsable

IP-Suisse et Micarna, l'entreprise de transformation de viande de Migros, s'allient pour fonder la plate-forme de commercialisation de porcs KOMIPS AG, sous réserve de l'autorisation de l'autorité de concurrence. L'objectif de cette nouvelle structure est d'optimiser le traitement de thèmes tels que le développement durable, la sécurité et la transparence tout au long de la chaîne de création de valeur.

IP-Suisse et Micarna ont décidé de fonder une plate-forme commune de commercialisation des porcs, qui sera baptisée KOMIPS AG. La Commission de la concurrence a été dûment informée de ce projet. En fondant KOMIPS AG, IP-Suisse et Micarna souhaitent faire face aux défis qui se posent actuellement à la filière porcine et renforcer à nouveau la confiance des consommateurs dans les produits à base de viande de porc. En effet, ce secteur subit aujourd'hui la pression globale imposée par un changement de comportement des consommateurs et d'autres évolutions du marché. Les missions de KOMIPS AG, outre l'achat de porcs d'abattage pour Migros et d'autres acheteurs sont la fourniture de diverses prestations ainsi que l'organisation et la coordination du transport des animaux.

ALIGNEMENT DE LA CHAÎNE DE VALEUR SUR LE CLIENT

«En créant KOMIPS AG, nous entendons nous munir d'un instrument qui nous permettra de répondre au souhait de la clientèle qui est une plus grande prise en compte des critères de transparence, de sécurité et de développement durable dans la production de viande de porc. Pour Micarna, il est important d'orienter la chaîne de création de valeur sur les exigences des clients», a déclaré Albert Baumann, directeur de l'entreprise Micarna SA.

CONTRATS D'APPROVISIONNEMENT CONTRAIGNANTS POUR LES PRODUCTEURS

Andreas Stalder, président d'IP-Suisse, en est convaincu: «Grâce à la plate-forme de commercialisation commune que sera KOMIPS AG, nous proposerons à nos producteurs IP-Suisse, non seulement des contrats d'approvisionnement contraignants, mais aussi des prestations utiles et des services de conseil, notamment dans la gestion sanitaire, d'élevage et d'alimentation des animaux.»

La fondation de KOMIPS AG s'inscrit dans la philosophie de Migros: offrir à la clientèle des produits durables de la façon la plus directe possible et au meilleur rapport qualité-prix.

Le groupe Micarna en bref

Les entreprises du segment 1, qui appartiennent au groupe Migros, produisent de la viande, de la volaille et du poisson de première qualité. Fondé en 1958 à Courtepin (FR) par Gottlieb Duttweiler en tant qu'entreprise de transformation de viande de Migros, le segment Viande, volaille, poisson et oeufs de M-Industrie englobe aujourd'hui les entreprises sises en Suisse que sont Favorit Geflügel, Fleury, Lüchinger + Schmid, Maurer Speck, Mérat & Cie., Micarna, Natura Bündner Fleischrockerei, Optisol, Rudolf Schär et Tipesca, ainsi que deux entreprises dont le siège se situe en Allemagne: Oberschwäbische Geflügel et KM Seafood. Grâce à des installations de production à la pointe de la modernité et des normes extrêmement strictes en matière d'hygiène, de sécurité alimentaire et de sécurité au travail, ces entreprises atteignent un niveau de qualité en tout point remarquable. Elles s'engagent systématiquement en faveur de conditions d'élevage respectueuses des animaux et de transports engendrant le moins de stress possible. De plus, elles garantissent la traçabilité irréprochable de chaque produit. Le segment Viande, volaille, poisson et oeufs de M-Industrie, dont l'effectif s'élève à quelque 3'000 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs en 2017.

www.micarna.ch

Bazenheid, le 28 août 2019

Informations complémentaires: Département Communication | Service de presse
Roland Pfister et Deborah Rutz, Téléphone: +41 (0)58 571 46 30, E-Mail: media@micarna.ch