

Das Micarna-Projekt «Mazubi» erhält Innovationspreis

Die Micarna Gruppe wird für ihr Engagement im Bereich der Ausbildung ausgezeichnet. Für die Lernendenfirma Mazubi erhält das Unternehmen den Innovationspreis «le prix de l'innovation RH 2013». Die Jury lobt das nachhaltige Projekt der Micarna Gruppe im Bereich der Berufsbildung. Vergeben wird der Innovationspreis von der CRQP (Cours romand pour les questions du personnel) und der Zeitschrift Bilan.

Die Micarna Gruppe nimmt ihre soziale Verantwortung wahr und setzt sich für eine zielgerichtete, umfassende und praxisnahe Grundbildung der Lernenden ein. Bereits 105 Lernende stehen heute in der Micarna SA in 16 verschiedenen Berufen im Einsatz. Dabei bildet die Micarna Gruppe die Lernenden nicht nur in ihren ausgewählten Berufen aus, sondern fördert mit dem Projekt der Lernendenfirma Mazubi auch die Eigenverantwortung und Eigeninitiative Auszubildenden. Die Mazubi ist ein eigenes Unternehmen innerhalb der Micarna Gruppe, das von den Lernenden selbst geführt wird. Die Lernenden produzieren und verkaufen reale Produkte. Sie kümmern sich um alle Geschäftsbereiche selbst: vom Einkauf über die Produktion und Logistik bis zum Marketing und Verkauf. Organisiert ist die Mazubi wie eine Aktiengesellschaft mit einer operativen Geschäftsführung, einem Verwaltungsrat und der Generalversammlung. Das Ziel der Mazubi ist es, den Lernenden eine praxisnahe Ausbildung zu ermöglichen. Vernetztes Denken, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein sollen damit gefördert werden und damit Unternehmer der Zukunft ausgebildet werden.



Vorstand Mazubi Bazenheid 2013



Mazubi Courtepin 2013

Eine Innovation in der Berufsbildung

Dass die Mazubi ein sinnvolles und wertvolles Element der fundierten Ausbildung bei der Micarna Gruppe ist, davon ist das Schweizer Traditionsunternehmen nicht erst seit der Gründung des Projektes 2008 überzeugt. Nun konnte die Micarna Gruppe mit ihrem Konzept auch die Jury des «Prix de l'innovation RH 2013» überzeugen: Sie zeichnete das Projekt der Mazubi und damit die Micarna Gruppe mit dem Innovationsaward 2013 aus. Die Entscheidung für das Lernenden-Projekt

Mazubi fiel vor rund sieben Jahren zu einem Zeitpunkt, wo der Lehrstellenmangel ein heiss diskutiertes Thema war. Die Micarna Gruppe wollte zum einen soziale Verantwortung

Weitere Informationen:

Deborah Rutz, Unternehmenskommunikation, deborah.rutz@micarna.ch, Tel.: 071 932 75 13



übernehmen und einen kreativen Effort in der Ausbildung von Lernenden leisten. Zum anderen ging es auch darum, den eigenen Nachwuchs an Fach- und Führungskräften auszubilden und als vorbildliche Arbeitgeberin zu binden.

Über die Jahre entwickelt

Die Berufsbildung innerhalb der Micarna Gruppe hat sich in den vergangenen Jahren stark entwickelt. Absolvierten 2006 gut 20 Jugendliche ihre Ausbildung beim führenden Schweizer Fleischverarbeiter, waren es im Jahr 2011 bereits knapp 90 und im Sommer 2013 wurde die 100-Marke geknackt. Die Micarna SA ist ein grosser und innovativer Lehrbetrieb und überzeugt mit seiner starken Ausbildungsstruktur und einer professionellen und umfassenden Berufsbildung. Die moderne Infrastruktur bietet den jungen Menschen optimale Voraussetzungen für eine interessante und erfolgreiche Ausbildung. Zusammen mit der Lernendenfirma Mazubi, können die zukünftigen Fach- und Führungskräfte ihr Wissen in der eigenen Firma direkt in der Praxis anwenden und gleichzeitig Unternehmerische-Erfahrungen sammeln.

Kurzportrait Mazubi

Die Mazubi ist ein eigenes Unternehmen innerhalb der Micarna SA, das von den Lernenden selbst geführt wird. Die Lernenden produzieren und verkaufen reale Produkte. Sie kümmern sich um alle Geschäftsbereiche selbst: vom Einkauf über die Produktion und Logistik bis zum Marketing und Verkauf. Organisiert ist die Mazubi wie eine Aktiengesellschaft mit einer operativen Geschäftsführung, einem Verwaltungsrat und der Generalversammlung. Das Ziel der Mazubi ist es, den Lernenden eine praxisnahe Ausbildung zu ermöglichen und vernetztes Denken, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein zu fördern.



Weitere Informationen: www.mazubi.ch

Kurzportrait Micarna SA

Die Micarna SA ist ein Unternehmen der Migros und mengenmässig die Nummer 1 im Schweizer Fleisch-, Geflügel- und Seafoodmarkt. Micarna ist vorbildlich betreffend Qualität, Innovation, Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit und beschäftigt mehr als 2'300 Mitarbeitende an verschiedenen Standorten in der ganzen Schweiz. 105 der Mitarbeitenden sind Lernende. Die Anzahl Ausbildungsplätze wird kontinuierlich auf 125 ausgebaut.

Die strategische Ausrichtung der Berufsbildung (aus der Unternehmenspolitik)

2006	2013	2022
21 Auszubildende	105 Auszubildende	125 Auszubildende

Aktuelle Lehrstellen Sommer 2014 www.micarna.ch/berufsbildung

Weitere Informationen www.micarna.ch, www.deliswiss.com, www.optisol.ch

Bazenheid, 6. September 2013

Weitere Informationen:

Deborah Rutz, Unternehmenskommunikation, deborah.rutz@micarna.ch, Tel.: 071 932 75 13

Micarna SA
Wilerstrasse 46
9602 Bazenheid
www.micarna.ch

Micarna SA
Rte de l'Industrie 25
1784 Courtepin