

Die Micarna SA steigerte Absatz und Umsatz auch 2009

Erfolgreiche Micarna SA: auch 2009 ein Rekordjahr

Nachdem die Micarna, einer der führenden Schweizer Verarbeiter von Fleisch, Geflügel und Seafood, 2008 erstmals die Umsatzmilliarde erreicht hatte, wurde dieses Ergebnis 2009 nochmals übertroffen: Der Umsatz stieg um 5.7 Prozent auf 1.193 Milliarden Schweizer Franken. Auch die abgesetzte Menge nahm zu, sie lag bei 125'568 Tonnen und einem Plus von 4.8 Prozent.

Bazenheid, 11. Februar 2010

Trotz einem schwierigeren wirtschaftlichen Umfeld setzten alle Bereiche, Frischfleisch, Charcuterie, Geflügel und Seafood mehr um, als im Jahr 2008. Erfreulich war der Umsatz insbesondere im Monat Dezember mit dem Weihnachtsgeschäft mit mehr als 116 Millionen. Zahlreiche Innovationen trugen zum Umsatzwachstum bei.

Wachstumskurs fortgesetzt

Nach der Übernahme des Fischgeschäfts der Migros 2007 und dem Kauf der Fleischtrocknerei „Natura“ in Tinizong/GR zu Beginn 2009 hat die Micarna vor allem die Kooperationen innerhalb der Migros-Gemeinschaft ausgebaut.

Der Kooperation mit den Fleischplattformen der Migros Genossenschaften Neuenburg/Freiburg und Zürich folgte an beiden Standorten die Integration in die Micarna. Damit konnte die Micarna ihre Prozesse optimieren und die Innovationskraft steigern. Dank neuer Technologien und der Nutzung von Synergien wurde die Micarna effizienter und konnte ihre Dienstleistungen rund um die Produktion von Fleisch und Seafood ausbauen. Per 1. Januar 2010 wurde der Bereich Seafood neben Frischfleisch, Charcuterie und Geflügel zu einem Kernprozess der Micarna. Die Micarna SA gehört der WWF Seafood Group Schweiz an und setzt sich für eine bestandserhaltende Fischerei und nachhaltige Aquakultur ein.

Die Übernahme der Fleischtrocknerei „Natura“ wirkte sich 2009 vor allem im Export positiv aus. Der Umsatz mit Exportprodukten, vor allem Bündner Spezialitäten, wurde mehr als verdoppelt.

Als „Friendly Work Space“ ausgezeichnet

Die Micarna SA wurde 2009 als erstes Industrieunternehmen weltweit für sein fortschrittliches betriebliches Gesundheitsmanagement mit dem Label „Friendly Work Space“ ausgezeichnet. Ein weiteres ambitioniertes Projekt der Micarna im Bereich Human Resources ist der Ausbau von Ausbildungsplätzen. Ziel ist es, in naher Zukunft hundert Lernende auszubilden.

Weitere Informationen:

Patrick Wilhem, Leiter GB Marketing, patrick.wilhem@micarna.ch, Tel.: 026 684 97 22

Raphael Imhof, Unternehmenskommunikation, raphael.imhof@micarna.ch, Tel.: 071 932 75 13

Micarna SA
Rte de l'Industrie 25
1784 Courtepin
www.micarna.ch

Micarna SA
Wilerstrasse 46
9602 Bazenheid

Die Micarna SA in Zahlen

	2008	2009
Absatz in Tonnen	119'785	125'568
Zunahme		4.8%
Umsatz/Nettoerlöse in Mio. CHF	1'128.8	1'193.3
Zunahme		5.7%
Mitarbeitende	1'956	2'129
Lernende	55	58

Kurzportrait Micarna SA

Die Micarna SA ist ein Unternehmen der Migros und führend in Qualität im Schweizer Fleisch-, Geflügel- und Fischmarkt. Micarna ist vorbildlich betreffend Verantwortungsbewusstsein, Innovation und Zuverlässigkeit und beschäftigt mehr als 2'100 Mitarbeitende in Courtepin, Bazenhaid, Ecublens, Zürich sowie im Wallis und in Graubünden. Von den 2'100 Beschäftigten sind 58 Lernende. Die Anzahl Ausbildungsplätze wird kontinuierlich auf 100 ausgebaut. Der Umsatz überschritt 2008 erstmals in der über 50-jährigen Geschichte eine Milliarde Schweizer Franken.

Die Micarna schafft mit ihrem breiten Produkte- und Dienstleistungsangebot klare Mehrwerte für Mensch, Tier und Natur. Labels wie TerraSuisse, Bio oder die WWF Seafood-Group zeigen das Engagement für eine faire Tierhaltung, intakte Umwelt und den professionellen Umgang mit allen Partnern.

Weitere Informationen: www.micarna.ch, www.mazubi.ch, www.deliswiss.com



Die Micarna SA wurde als eines der ersten Unternehmen für ihr systematisches betriebliches Gesundheitsmanagement ausgezeichnet.

Mehr Informationen zu Friendly Work Space: www.gesundheitsfoerderung.ch.